Un billet de (bonne) humeur !

Un billet d'humeur est un article d'opinion qui présente de façon sarcastique ou humoristique, un évènement, un sujet d'ordre plus général qui nous a enthousiasmé, choqué, attristé…L'auteur du billet emmènera le lecteur vers une réflexion, une humeur…

Pour réussir un billet :

- Réagir et s'impliquer
- Choisir une situation (faits, évènement) d'écriture
- Oser écrire ses émotions pour le lecteur
- Contrôler et choisir l'expression de son humeur

Les étapes :

Un fait, une réaction différente

1) Création de réaction

Proposition de supports homogènes (photos ou affiches ou vidéo ou textes…) suscitant une réaction chez l'élève.
Attribution d'une réaction par contenu (évènements, faits) et à partir d'un tag de mots : révolte/ colère/ tristesse / enthousiasme/ espoir/rire/ amusement…
Choix d'un évènement ou fait proposé et justification de ce choix. Pourquoi ce mot pour ce fait là ?
Se rendre compte que l'émotion est personnelle et que l'écrire, c'est la partager.

Partager et cibler son émotion

2) Choix du fait, de l'évènement

Brainstorming de faits ou d'évènements qui nous fait réagir en lien avec l'étape 1) ou son actualité de vie : abandon de chiens l'été, sonnerie du téléphone à midi, l'interdiction de fumer, les hôtels pour chiens …
Partage de son émotion avec l'autre pour le faire réagir. Savoir où on veut aller.

Identifier les critères de qualité du billet d'humeur.

3) Proposition de billets d'humeur :

Proposition de billets de presse à lire et/ou de billets Koad9.
Phase de repérage :
Critères de qualité (forme) : syntaxe, forme non verbale, ponctuation, vocabulaire, registre de langue, style (sarcastique, humoristique)
Critères de qualité (fond) : Enoncé du fait, perception de l'émotion, richesse informationnelle, suscite une réaction du lecteur, choix du titre…
Formalisation de critères du billet de (bonne) humeur.

Ecrire un billet d'humeur

4) Passage à l'écriture du billet

Ecriture du billet en lien avec les étapes 2) et 3).
Proposition possible d'une trame rappelant le fait, l'émotion, l'objectif et les informations nécessaires pour argumenter.

CC BY NC SA