

Un texte...Une image...Une légende

L'image de presse n'a pas qu'une fonction illustrative et esthétique : c'est aussi un « message » qui vient compléter un texte et s'enrichit d'une légende. Elle a une fonction descriptive, significative ou suggestive.

Le texte, l'image et sa légende constituent un tout, une unité de sens.



Pour donner tout son sens à l'image:

- Choisir la bonne image.
- Ecrire une légende cohérente.

Les étapes:

1) **Jeux d'image**

Sélectionner une série d'images (photos de presse, de vacances, de paysages...)

<p>Image 1</p> 	<p>Image 2</p> 	<p>Image 3</p> 
<p>Image 4</p> 	<p>Image 5</p> 	<p>Image 6</p> 

Une image de presse = un message

Evocation de ce que chaque image inspire pour arriver au fait que les images décontextualisées purement esthétiques ne délivrent pas de message informatif précis.

(Images 4 et 6 = **images de** presse suggestives).

Contextualisation de l'image :

- l'image prend un sens différent et devient illustrative (image 5),
- l'image 1 est explicative et indissociable d'un texte,
- **les images de presse 4 et 6 deviennent significatives.**

L'image est polysémique quand elle est décontextualisée (absence de texte).

Une image, une légende
= un sens

2) Le sens de l'image est changé par la légende.

Construction ou propositions d'une légende sur image 3.

La légende peut « modifier » le sens du message de la photo.

Seule la légende donne à l'image, son véritable sens.

Une image, une légende, un texte
= unité de sens

3) Regard critique sur un article de presse illustré (prolongement)

Texte de presse proposé sans illustration

Le même Texte de presse proposé avec l'illustration non légendée

Article intégral (texte-image-légende)

Le texte s'enrichit par l'image qui n'a de sens qu'accompagné d'une légende. Le tout forme un article cohérent et pertinent.